

Fixer des prix avantageux pour vos produits en 5 étapes

La checklist



Le principe de l'ancrage

Les prix ne sont pas déterminés parce qu'un client un fournisseur se mettent d'accord sur un tarif comme le laisse supposer la théorie économique.

Le principe de l'ancrage

Le prix est déterminé à partir d'ancrages présents dans l'esprit du client.

Le principe de l'ancrage

Ces ancrages sont influencés par des critères sans rapport avec le produit : **l'influence d'un groupe social**, les habitudes, les prix des produits concurrents sur le marché, etc.

Fixer un prix

Pour fixer un prix, 5 étapes sont indispensables.

Fixer un prix – 5 étapes indispensables

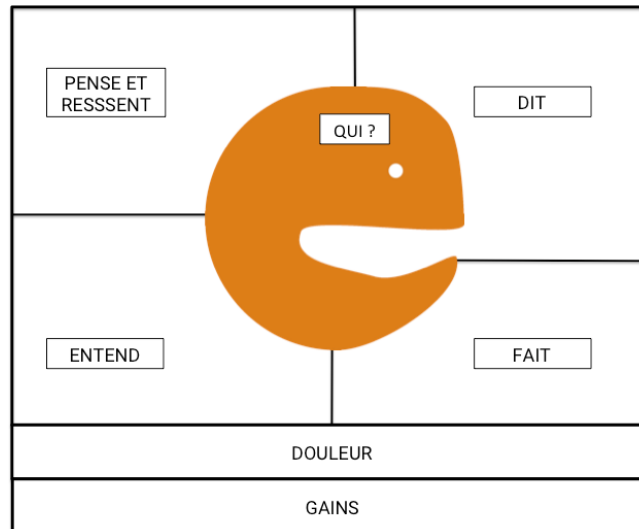
Les 5 étapes d'un ancrage prix.

-  **1 Cibler sa clientèle**
-  **2 Identifier les ancrés existants sur le marché**
-  **3 Se différencier de ses concurrents**
-  **4 Poser ses hypothèses de prix**
-  **5 Tester son prix**

Cibler sa clientèle et définir son positionnement

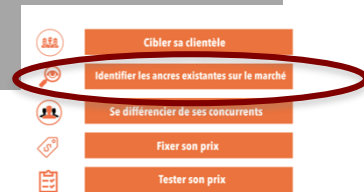


- Identifier son public en s'aidant de la carte d'empathie



- Pour cela, utiliser le guide : [Créez un produit aussi désirable que celui d'une grande marque.](#)

Identifier les ancres déjà existantes sur le marché



30 euros / mois



ICoach

Vous n'êtes plus seul.

?

COACHING VILLAGE : 1,5 HECTARE D'ESPACES DÉDIÉ AUX ACTIVITÉS SPORTIVES ET À LA DÉTENTE

DES BUGALOWS POUR L'HÉBERGEMENT
1 PISCINE - COACHING SPORTIF - RESTAURANT
CUISINE SAIN ET DIÉTÉTIQUE

OBTENEZ DES RÉSULTATS RAPIDEMENT
STAGES INTENSIF FITNESS
SÉJOURS MINCEUR - REMISE EN FORME - BOOTCAMPS

UN CONCEPT UNIQUE - RÉSULTATS GARANTIS

1 SEMAINE - 3 SEMAINES - 2 MOIS

180 euros par mois

Situez votre produit parmi les offres existantes sur le marché.

Se différencier de ses concurrents













- Cibler sa clientèle
- Identifier les ancrés existants sur le marché
- Se différencier de ses concurrents**
- Fixer son prix
- Tester son prix



Communiquer sur les éléments différenciants de votre offre. Ici, Heinz ne se positionne pas en tant que fabricant de produit industriel mais comme un fournisseur de produit agricole.

Fixer votre prix

Paris Beauvais

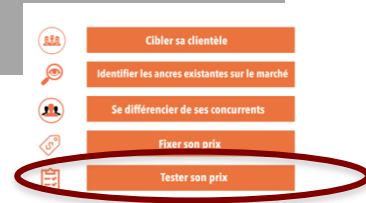
 Barcelona Gérone Espagne	12,77 € Aller simple	 Milan-Bergame Italie	14,99 € Aller simple
 Pise Italie	14,99 € Aller simple	 Venise-Trévis Italie	14,99 € Aller simple
 Béziers France	16,95 € Aller simple	 Barcelona El Prat Espagne	16,99 € Aller simple
 Bologne Italie	16,99 € Aller simple	 Rome-Ciampino Italie	16,99 € Aller simple
 Saragosse Espagne	16,99 € Aller simple	 Valence Espagne	16,99 € Aller simple
 Varsovie-Modlin Pologne	17,94 € Aller simple	 Wroclaw Pologne	17,94 € Aller simple

Fixer son prix

- Cibler sa clientèle
- Identifier les ancres existantes sur le marché
- Se différencier de ses concurrents
- Fixer son prix**
- Tester son prix

Ryanair n'a pas besoin de rappeler que les prix des billets sur les compagnies aériennes concurrentes dépassent les 100 euros sur ces destinations. L'entreprise établit son propre ancrage et se différencie de ses concurrents.

Tester



30 euros / mois



ICoach

Vous n'êtes plus seul.

**Tests à 50€ par mois
puis augmentation par palier de
10 euros.**

COACHING VILLAGE : 1,5 HECTARE D'ESPACES
DÉDIÉ AUX ACTIVITÉS SPORTIVES ET À LA DÉTENTE

DES BUGALOWS POUR L'HÉBERGEMENT
1 PISCINE - COACHING SPORTIF - RESTAURANT
CUISINE SAINE ET DIÉTÉTIQUE

OBTENEZ DES RÉSULTATS RAPIDEMENT
STAGES INTENSIF FITNESS
SÉJOURS MINCEUR - REMISE EN FORME - BOOTCAMPS

UN CONCEPT UNIQUE - RÉSULTATS GARANTIS

1 SEMAINE - 3 SEMAINES - 2 MOIS

180 euros par mois

Tester votre prix par palier tout en restant dans une même échelle de prix.