

**9 styles visuels  
pour vous  
démarquer sur  
le web**



lotfi.marketing



Voici Steve Kamb. C'est un entrepreneur qui a bien compris comment un style visuel l'aiderait à faire passer des messages et à se différencier.

Il n'est pas designer professionnel et il n'a pas passé beaucoup de temps à travailler son graphisme.

Pourtant, en arrivant sur son site, **nerdfitness.com**, on perçoit que l'on a affaire à quelque que l'on ne voit pas chez les autres coachs sportifs.

Steve Kamb sait comment fonctionnent les images et comment elles peuvent passer **des messages plus puissants et efficaces que les mots.**

Il est l'un de ces entrepreneurs exemplaires que l'on étudiera ici pour voir comment un style visuel peut vous démarquer.

# **Chapitre I**

## **Pourquoi se démarquer visuellement ?**

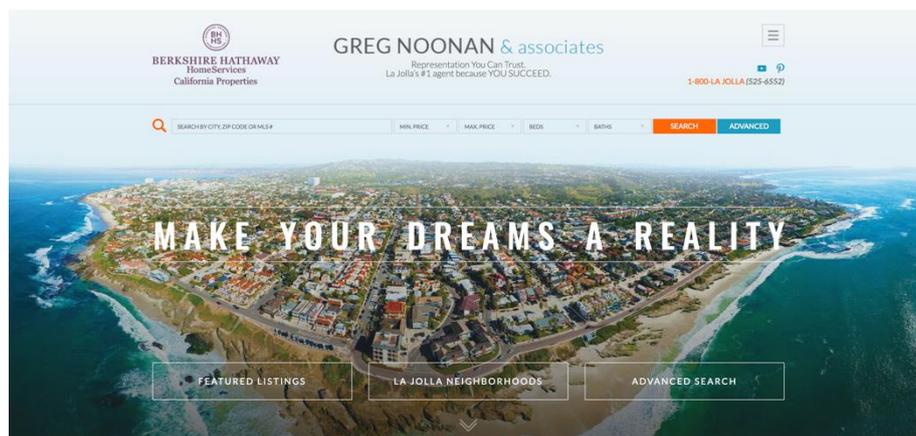
## Vous pouvez faire passer plus de messages avec de bons visuels

Foxfinder est une startup française qui vous aide à trouver l'agence la plus performante sur votre quartier afin que vous puissiez lui confier votre appartement ou votre maison. Sur son site, toutes les exigences d'une [bonne landing page](#) sont là.



Pourtant, rien ne permet de démarquer visuellement cette PME innovante des agences immobilières en ligne.

Voilà encore un autre exemple discutable :



Dans ce même secteur d'activité, d'autres ont une utilisation plus intéressantes des images.

Ici, ces agences nous présentent des situations qui sont celles de clients qui achètent un bien immobilier. Celle de l'agence **bien'ici** est la plus réussie de toutes.

L'image éveille votre désir d'un appartement idéal, bien éclairé, avec une vue magnifique. Le texte vous rappelle qu'il faudra le chercher avant 😊.

**Une image ou n'importe quel élément visuel doivent ajouter de l'information à ce qui est écrit, ils ne doivent pas répéter le même message.**

## **Un univers visuel propre vous distingue**

Les grandes marques qui nous font rêver ont travaillé leur “patte” visuelle. L’univers visuel d’Apple, Nintendo, Lego ou Kenzo est typé et les différencie de leurs concurrents.

**Le design et les images qu’ils utilisent apportent du sens à leur produit.**

Certains entrepreneurs et entreprises parviennent à faire passer leurs messages avec des design standards et des images passe partout.

**C’est possible et parfois préférable si vous voulez démarrer sur le web et que la moindre difficulté est prétexte à reporter le démarrage à demain.**

Mais dans tous les autres cas, démarrer sans avoir le souci de se différencier visuellement revient à installer sa boutique dans une avenue où tous les magasins ont une devanture identique.

Pire, sur le pas de porte de ces boutiques, imaginez que des vendeurs vous alpaguent et vous invitent à entrer en vous tutoyant et répétant toujours la même phrase.

Ennuyeux, non ?

Pourtant, c’est comme ça que ça se passe sur le web aujourd’hui et si 90% des personnes qui arrivent sur votre site repartent sur le champ, c’est

qu'elles vous ont rangé dans cette catégorie de commerçant ou d'entrepreneur.

## **Vous gagnez la confiance du client en ayant le souci de vous démarquer**

Maintenant, imaginez qu'avant d'installer votre boutique, vous ayez en tête d'avoir le seul commerce qui aura une devanture et des produits différents.

Votre boutique se démarquera des autres, elle attirera tout de suite l'attention.

Vous n'aurez besoin d'interpeller personne, ce sont les clients qui viendront d'eux-mêmes à l'intérieur.

Une fois à l'intérieur de la boutique, vous et vos vendeurs serez des gens sympas dont la personnalité ressort. Pas de discours préfabriqué.

Le client s'exprimera de lui-même et vous dira ce dont il a besoin.

La confiance se sera instaurée **que vous soyez en mesure de le satisfaire ou pas.**

**Vos prospects comprennent mieux pourquoi vous faites votre travail et le plaisir  
que vous y prenez**

**Lorsque vous êtes différents, votre sensibilité et vos intentions  
apparaissent plus clairement. Vos interlocuteurs devinent pourquoi  
vous faites ce métier.**

**Il devient alors plus simple de persuader parce que vous avez  
instauré une confiance.**

C'est la raison pour laquelle il faut penser à se démarquer le plus tôt  
possible.

Et vous le ferez d'abord en vous inspirant de ceux qui y parviennent sur  
le web.

## **Un style propre renforce un contenu ou des produits de qualité**

Bien sûr, la qualité du message ou du produit compte. Aucun entrepreneur créatif n'a jamais sauvé un produit sans intérêt.

Mais en règle générale, les entrepreneurs qui cherchent à se différencier sont justement ceux qui se soucient de la qualité de leur produit et de la valeur de leur message.

Les jolis sites qui vendent des produits inutiles ne durent jamais très longtemps.

## Il affirme votre personnalité (même si on ne peut pas plaire à tout le monde)

Vous connaissez probablement Gary Vaynerchuk. C'est quelqu'un qui maîtrise parfaitement le langage visuel et il l'utilise pleinement.

Sur la page d'accueil de son site [garyvaynerchuk.com](http://garyvaynerchuk.com), les messages qu'ils fait passer sont souvent visuels.

Sa forte personnalité ressort bien qu'en regardant ces images et sa communauté sur les réseaux sociaux est très étendue.



Pourtant, je dois reconnaître que je ne suis pas un adepte du personnage.

Il m'irrite profondément du fait de certains des messages qu'il fait passer, du type : « Oublies tes parents, ils ne savent pas ce qui est bon pour toi ».

## **Le visuel web n'est pas la seule façon de se différencier**

Y-a-t-il d'autres façons de se différencier tout en ayant un site web minimaliste ?

Certains entrepreneurs se différencient sur Facebook ou Youtube par un jeu de performance scénique digne d'acteurs de stand up. A côté de ça, leur site est simple et minimaliste.

C'est possible et très fréquent comme nous le verrons plus tard.

En fait, on ne se démarque pas de la même façon sur le web, sur Facebook, sur Youtube, LinkedIn, etc. **Ce sera l'objet d'autres guides.**

Reste que sur le web, l'utilisation des images est la façon la plus accessible de se démarquer. A condition d'avoir des choses intéressantes à raconter ou des produits de qualité...

## **Chapitre 2**

### **Comment le design et les images ajoutent du sens à votre propos**

Les images dans un site web ou dans une stratégie réseaux sociaux doivent obéir à quatre règles précises :

- La cible devra se reconnaître
- Son problème devra être évoqué
- L'histoire devra différencier l'entrepreneur et son produit de ceux de la concurrence
- Le produit doit apparaître comme une solution évidente au problème

Dans les exemples d'entrepreneurs et d'entreprises qui suivront, nous verrons comment utilise les images pour apporter ces messages.

## **Chapitre 3**

**Quelle est votre stratégie visuelle sur le web ?**

Il y a cinq stratégies visuelles possibles :

### **Souligner la connivence avec votre client**

- Souligner sa connivence avec un public en partageant vos références culturelles avec lui (Squarespace, Nerdfitness, Gary Vaynerchuk)
- Mettre en avant des expériences de vie et le quotidien de vos clients (Marie Forleo)

### **Mettre en avant vos réalisations**

- Faire la preuve sa promesse (Neil Patel)
- Démontrer son expertise ou présenter un produit fini (fiftythree.com, chart.js, Tim Groover)
- Simplifier un processus ou un produit nouveau et / ou complexe (givecrypto)

Pour ma part, je trouve que les deux premières stratégies sont les plus intéressantes.

Ce sont celles qui permettent de faire passer le plus de messages, **elles permettent notamment de souligner la compréhension qu'a l'entrepreneur du problème du client**. Un point décisif au moment de vendre un produit.

## **Chapitre 4**

***Nerdfitness utilise des images de culture populaire pour souligner sa connivence avec le public***



**CLICK HERE TO SEE MORE NF ACADEMY SUCCESS STORIES**

Over the last 8 years we've helped 40,000 men and women from around the world get lasting changes. No cleanses, no supplements, no gym needed. Just the truth, a plan, and a community to help you.

\*The men and women above are exceptional examples from our community and do not guarantee individual success. Your experience and results may vary.

**COACHING**

Overwhelmed? Tried everything? Need an expert to tell you EXACTLY what to do and when?

Click below to find out more & apply for one of our private coaching communities:

Private Coaching for Women and Men

[CLICK HERE!](#)

Turn everyday life into a game you look forward to playing.

**RISING HEROES**

The epic, real-time, multiplayer fitness and self-improvement adventure that makes getting healthy simple and fun.

- LOSE WEIGHT and get in better shape.
- REPLACE BAD HABITS with better habits.
- Get the motivation and accountability you need to become your BEST SELF.
- INSPIRE OTHERS to level up their lives!

[Click here to Learn More](#)



**FREE TOOLS!**

In addition to our training and courses, we produce free tools, downloadable guides, and tactical articles that we send to over 300,000 rebels on a regular basis. Enter your email below and we'll send you our NF Rebellion Starter Kit.

Enter Your Email:

Identify as:  Women  Men

[Free Stuff! Count me in!](#)

## Nerdfitness utilise toute les possibilités de l'imagerie pop pour communiquer des messages

	Message verbal	Equivalent visuel	Message complémentaire apporté par le visuel
<b>Client</b>	Nerds, inadaptés et mutants		Toute personne dans la tranche d'âge 20 / 50 ans Ce n'est pas un coaching pour les adeptes de la gonflette, mais pour tous les « inadaptés »
<b>Produit</b>	2 formules de coaching : Coaching et Rising Heroes		Visuel d'inspiration Pop : Univers Comics et Heroïc Fantasy => Référence de la culture populaire de notre époque partagée avec la cible
<b>Problème</b>	Perdre du poids, devenir fort et être en bonne santé		Personnes qui ressemblent à M. Tout le Monde, en particulier Femmes et Hommes travaillant dans des environnements de bureau.  Le coaché est l'auteur des deux photos => il est l'acteur de son propre changement
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	Installer un mode de vie sain de manière permanente		Visuel d'inspiration Pop Art avec logo type super héros, bandeau avec inscription type années 80 et motif Halftone.
			Personnage déguisé : référence pop culture. Connivence avec le public.

## **Particularités**

C'est un style qui associe de nombreuses formes : photo, typographie, beaux-arts, infographie, minimalisme web, etc.. Il offre énormément de possibilités créatives.

Cette particularité contribue à faire de Steve Kamb et de Nerdfitness un OVNI dans le monde du coaching, avec une communauté très active et qui n'hésite pas à porter les couleurs de l'entreprise.

## **Les avantages d'un style Pop Culture**

- Connivence forte avec un public large
- Un style qui permet de passer de nombreux messages

## **Ses inconvénients**

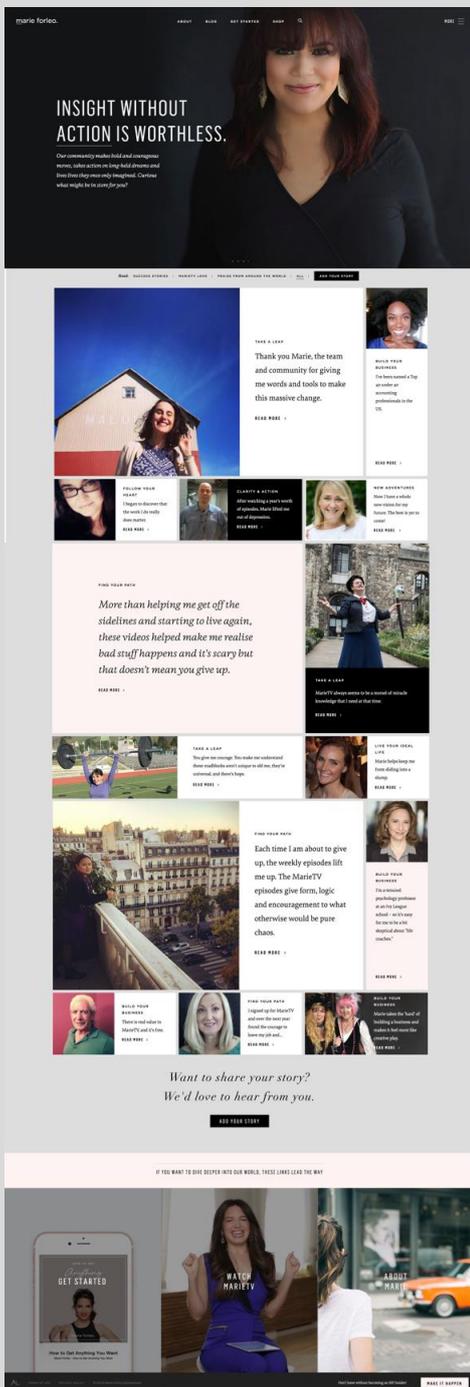
- Trouver un point de jonction entre des éléments visuellement hétéroclites
- Prend du temps et de nombreux essais

## **Quand l'utiliser, quand l'éviter**

- Partout sauf pour les pompes funèbres et le B2B.

## **Chapitre 5**

**Marie Forléo met les expériences de ses clients en valeur avec des photos documentaires**



Site

marieforleo.com

Produit

Coaching en développement personnel

Style

Photographie documentaire

## D'autres exemples d'utilisation de l'image photographique documentaire chez Marie Forleo.



*Mary m'a ouvert les yeux sur le fait que l'on pouvait être créative et avoir du succès. J'attends avec hâte les mardis\* 😊*

Nota, le mardi est le jour de diffusion de l'émission de Marie Forleo sur Youtube.



*Clarté et action  
Je sens que je m'épanouis dans mon travail malgré mes différences (et non pas mon invalidité).*



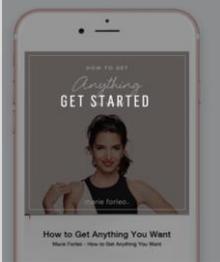
**FOLLOW YOUR  
HEART**

I got the guts to quit my  
job which led to me  
starting my own  
business.

**READ MORE >**

*Suivez votre coeur*

*J'ai eu les tripes de quitter mon travail, ce qui m'a amené à lancer ma propre affaire.*

	Message verbal	Equivalent visuel	Message complémentaire apporté par le visuel
<b>Client</b>	Toute personne ayant un projet qui lui tient à cœur		
<b>Produit</b>	Des conseils qui vous aident à passer à l'action. Marie vous aide à <i>raconter votre histoire</i> => Elle vous propose un programme de coaching		Mobilité, accessible via une appli (la plupart des programmes de coaching passent par le web).
<b>Problème</b>	Être bloqué dans ses perspectives professionnelles, ne pas savoir quoi faire.	Pas d'équivalent visuel.	
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	Pas d'équivalent verbal		<b>Variété des projets :</b> club de planche à voile, comptable, artiste, avocat, employé. <b>Variété des situations :</b> Europe, Afrique, USA, Asie  <b>Sensibilité humanitaire</b>  <b>Notoriété</b> Marie peut vous aider pour tous ces projets.

## Texte-image et composants web (appel à l'action) se complètent



### BUILD YOUR BUSINESS

There is real value in MarieTV, and it's free.

[READ MORE >](#)



### FIND YOUR PATH

I signed up for MarieTV and over the next year found the courage to leave my job and...

[READ MORE >](#)



*Want to share your story?  
We'd love to hear from you.*

[ADD YOUR STORY](#)

## Comment Marie Forleo utilise la photographie

Marie Forleo utilise sur son site deux types de photographies :

- de la photographie documentaire pour sa page de témoignages (celle que nous voyons dans l'exemple présenté avant)
- de la photographie d'illustration dans sa page produit
- un mix des deux dans sa page d'accueil.

### *Photographie documentaire*

La première documente une situation. Les images font passer plusieurs messages qui donnent **des informations qui ne sont pas présentes dans le texte.**





*Dans ces deux photos de témoignage. Les personnes photographiées sont chez elles, hors des Etats-Unis, dans des habits et des architectures non américaines. La première personne est un client, la seconde est une association qui a bénéficié d'un soutien de Marie.*

*Le texte, pose à chaque fois le bénéfice qu'a apporté Marie à ces deux personnes.*

*En faisant l'association texte-image, on comprend en plus de ça que Marie s'adresse à tout le monde, surtout des publics que les coachs traditionnels ne privilégient pas : femmes, personnes résidant à l'étranger, personnes vivant dans des environnements culturels non américains, etc.*

### ***Photographie d'illustration***

La photographie d'illustration est en rapport direct avec le texte. **Elle répète visuellement le texte ou le précise.**

## THE COPY CURE

A COPYWRITING COURSE

You can write copy that's true to you and persuasive without being pushy—and this program will help you do it. Because creating copy that connects from the heart and cuts through the noise means having the power to sell anything. Curious? Get started now with our free (and amazing) writing tips.

LEARN MORE >



*Une photographie d'illustration pour illustrer une des formations données sur du site  
de Marie Forleo*

### Une utilisation pertinente de la photo

Marie Forléo utilise la photographie dans la plus grande partie de son site. Mais c'est son utilisation de la photographie documentaire qui est la plus originale. Grâce à elle, elle parvient à :

- Témoigner de l'expérience de coaching et de ce que ses élèves en ont fait
- Inspirer
- Créer des rythmes de lecture grâce à différents formats photographiques : le portrait, le reportage in situ, le selfie, etc.
- Et plus important, faire passer des messages que les mots ne parviennent pas à faire. Dans les trois images données en exemple, on pense à des idées comme **Yoga, Art, Création, Sport, Nautique, Mer, Plein air, étranger, Afrique, Océan, Asie, Mer,**

**Métier traditionnel, Architecture, Habitat, Peinture, Pêche sans qu'aucun de ces mots ne soit rédigés.**

### **Avantages**

- En photographiant des expériences, on contribue à donner du crédit au propos
- Elle valorise le temps passé avec les clients

### **Inconvénient**

- Demande plus de temps que l'achat d'une illustration toute prête à une banque d'image

### **Exigences techniques**

Un appareil photo et les basiques du cadrage photo ... La photographie documentaire est **simple à mettre en place et d'une très grande efficacité.**

Pourtant, elle est généralement très mal utilisée parce qu'elle demande du temps de préparations avec les sujets et les situations que l'on va photographier.

La plupart des sites web et des blogs préfèrent donc acheter des images toutes faites à des banques d'images pour colorer un peu un article texte. Dans le cas de Marie Forleo, elle recrute un photographe chargé de photographier ses clients dans leur quotidien banal, en train de mener

l'activité qui les passionne et grâce à laquelle ils ont pu s'émanciper. Elle utilise également les selfies et les photographies que ces derniers lui envoient.

Ces photographies qui donnent de la force à la proposition de valeur de Marie Forleo puisque c'est avec l'aide de son coaching qu'ils sont parvenus à ce quotidien qui les satisfait tant.

### **Quand l'utiliser, quand l'éviter**

- Applicable à toutes les métiers, même à un expert-comptable
- Nous valorisons beaucoup les photographies d'expérience : elles génèrent une empathie forte ;
- Les images de situations de vie et de travail ont souvent un impact fort : un électricien au travail, une mère ou un père avec ses enfants,
- C'est une bonne façon de débiter autrement qu'avec un site minimaliste.

## **Chapitre 6**

**Squarespace utilise l'illustration photo pour souligner la variété de ses publics et l'intérêt qu'elle porte à leur préoccupations**

[PRODUITS](#) | [TEMPLATES](#) | [MIS EN LIGNE](#) | [AIDE](#) | [CONNEXION](#) | [CRÉER UN SITE](#)



## Tout ce qu'il faut pour créer un site web.

Site web, boutiques en ligne, outils marketing et d'analyse. Squarespace est la plateforme tout-en-un qui vous aide à créer votre présence en ligne.

**COMMENCER VOTRE SITE GRATUIT**

Le meilleur de tout Squarespace.




UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

Squarespace donne aux créatifs les moyens de réussir.

[EN SAVOIR PLUS](#)

- EGG THOMP
- MAI
- ROBIX
- PIXAR
- ...



**SADIE WILLIAMS**  
 Coéditrice de mode

**DANNY BOWIEN**  
 Chef et créateur de la Pizzeria Chinese Food

**FRAN TIRADO**  
 Écrivain, scénariste et animateur de podcast

**YI-MEI T**  
 Entrepreneuse

RESTAURANTS EN LIGNE

### TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE.

Une plateforme tout-en-un pour présenter votre entreprise. Que ce soit pour vous lancer ou en faire une marque plus établie, notre plateforme puissante vous aide à développer votre activité.

[COMMENCER](#) [EN SAVOIR PLUS](#)




OUTILS MARKETING

### ENGAGEZ ET DÉVELOPPEZ VOTRE AUDIENCE.

Engager votre audience à l'aide de notre gamme complète d'outils marketing dédiés aux résultats de recherche, aux réseaux sociaux ou aux campagnes email Squarespace. Créer une puissante stratégie de communication n'a jamais été aussi facile.

[COMMENCER](#) [EN SAVOIR PLUS](#)

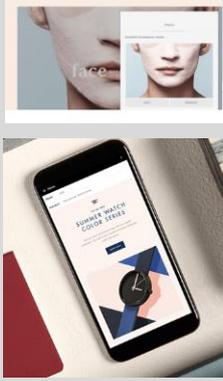
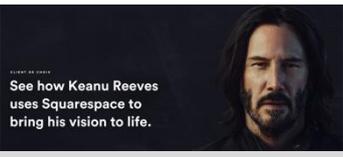
PLATEFORME TOUT-EN-UN

### NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS.

Considérez Squarespace comme votre service Web personnel, avec un hébergement gratuit et dédié. Une sécurité haut de gamme, une infrastructure de niveau professionnel et une assistance 24 heures sur 24. Benefitez d'une assistance personnalisée de la part de votre équipe dédiée au service client par email ou live chat, ou participez à un webinaire en direct. Contactez-nous à tout moment — nous sommes disponibles 24x24, 7j/7.

[CONSULTER LE CENTRE D'AIDE](#) [EN SAVOIR PLUS](#)



	Message verbal	Equivalent visuel	Message complémentaire apporté par le visuel
<b>Client</b>	Toute personne souhaitant réaliser un site web (services : « Engagez-votre audience », commerçants : « Tout ce dont vous avez besoin pour votre boutique en ligne »)		<p>Les photographies d'illustrations précisent le message du texte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Commerce en ligne =&gt; Chocolatier</li> <li>- Service =&gt; Massage</li> <li>- Client ayant une notoriété à gérer (Keanu Reeves, Sadie Williams)</li> </ul>
<b>Produit</b>	Un logiciel de conception de sites web		<p>Là encore précision : drag&amp;drop, simplicité d'utilisation</p> <p>Adaptation des sites squarespace aux mobiles (responsive design)</p>
<b>Problème</b>	Un site web, c'est compliqué, il faut s'occuper du contenu, du produit, du design, de l'hébergement		<p>Image « arty » façon installation d'art contemporain qui permet d'évoquer le problème avec humour tout en soulignant la qualité visuelle des sites squarespace.</p>
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	NA		<p>Squarespace met en avant l'usage (par une célébrité) là où les concurrents mettent en avant leurs fonctionnalités.</p>

## Comment Squarespace utilise la photographie

Squarespace utilise exclusivement de la photographie d'illustration. L'image est là pour passer un seul message, mais en apportant des précisions ou en « colorant » le message (exemple, en ajoutant un trait d'humour).

Sur le web, la plupart des sites web ont recours à la photographie d'illustration.

Malheureusement, la plupart du temps, c'est mal fait pour deux raisons :

- L'image n'apporte aucune information supplémentaire par rapport au texte
- L'image veut illustrer une émotion évoquée dans le texte : humour, colère, etc. Cela fait basculer votre contenu du côté de la distraction.

Avec Squarespace, on a un exemple d'une utilisation de la photographie d'illustration de grande qualité.

## **Avantages**

- Effet d'analogie entre la qualité des images et la qualité du produit / service proposé : quelqu'un qui prend soin de ses images prend soin de ses produits

## **Inconvénient**

- Temps à investir pour obtenir des résultats convaincants

## **Exigences techniques**

- Plus exigeante que la photographie documentaire évoquée avec Marie Forléo : Appareil Photo, Flash, Studio

## **Quand l'utiliser, quand l'éviter**

- Applicable à toutes les métiers, plus particulièrement
- C'est une bonne façon de débiter autrement qu'avec un site minimaliste.
- Attention au piège des banques d'images, ce ne sont pas vos images et ça se voit. Elles illustrent sans donner vraiment beaucoup d'information. Il est préférable d'avoir ses propres images.

## **Chapitre 7**

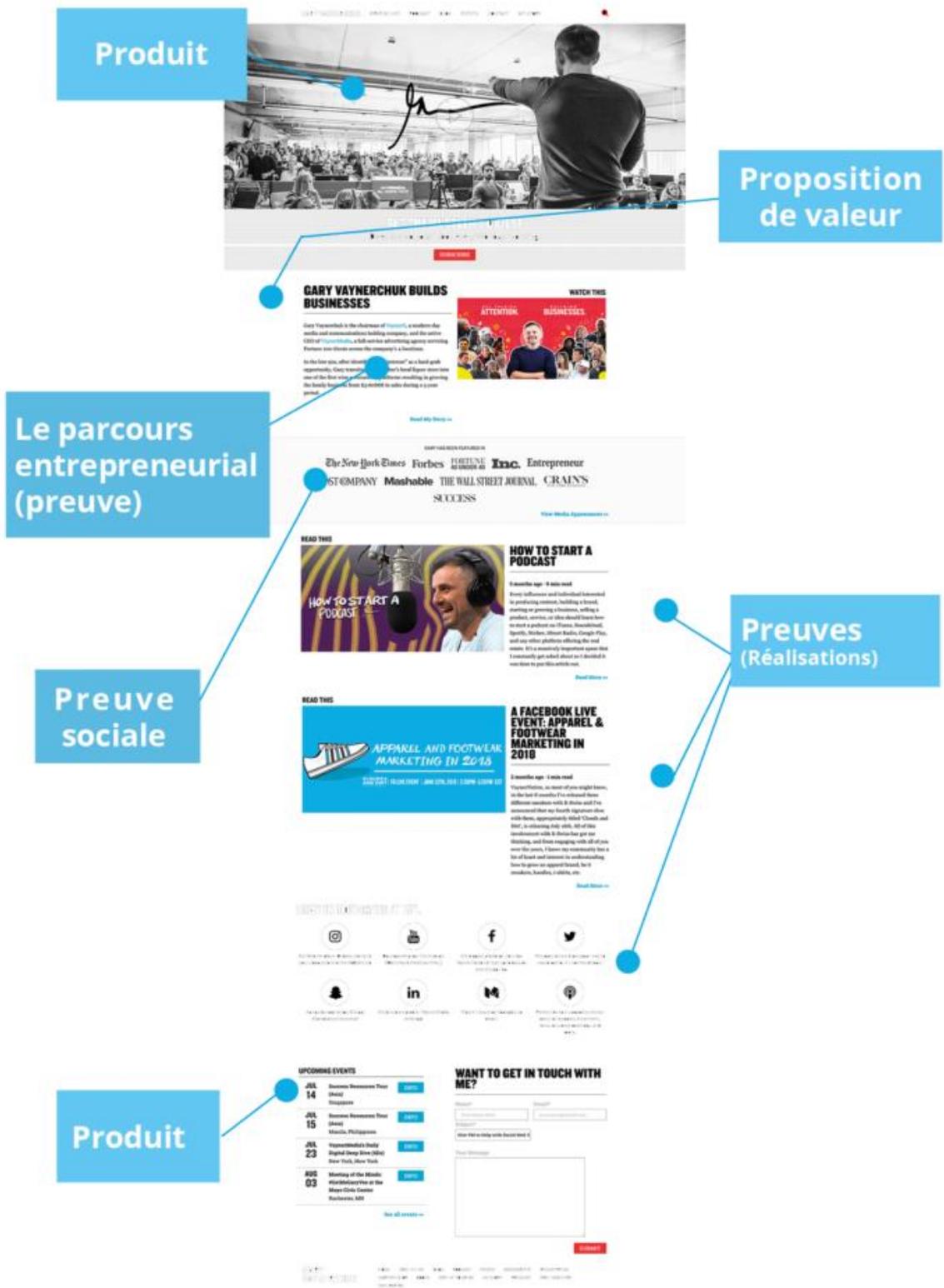
**Gary Vaynerchuk promeut ses conférences en s'adressant à un public large (18-55 ans)**

Gary Vaynerchuk est un personnage à plusieurs visages. Voici une liste non exhaustive de ses activités :

- Président fondateur de Vaynermedia, l'une des plus grosses agences de marketing digital américaines
- Conférencier très demandé sur la thématique du marketing digital
- Référence du personal branding sur les réseaux sociaux
- Influenceur de grande valeur pour une marque qui veut promouvoir ses produits comme KSWISS en ce moment
- Utilisateur compulsif des réseaux sociaux
- Spécialiste des réseaux sociaux qui a écrit trois livres sur le sujet
- Expert en développement personnel qui donne des conseils vidéos facebook/Instagram et YouTube
- Un investisseur dans le monde des startups
- Etc.

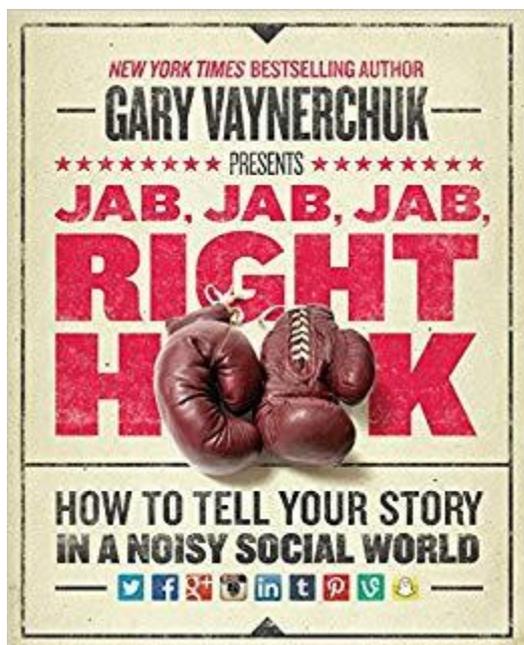
Je vous propose de vous inspirer de la façon dont il commercialise ses prestations de conférencier sur son site [www.garyvaynerchuk.com](http://www.garyvaynerchuk.com)

# Structure : Un ordonnancement de page classique



## Un langage basé sur les images et la Pop Culture

Gary Vaynerchuk accorde beaucoup d'importance aux éléments culturels



pour véhiculer ses messages. Voici ce qu'il écrit dans son livre Jab Jab Jab, right hook.

Une génération est définie par sa Pop culture. Sans ces repères, elle est perdue.

[...]

La jeune génération n'est pas la seule à consommer de la culture par téléphone.

Tout le monde le fait, y compris ceux qui écoutaient de la musique sur des vinyles, des cassettes et des CD. Utilisez ceci à votre avantage, montrez à vos fans que vous aimez la même musique qu'eux.

Créez du contenu qui révèle votre compréhension de leurs problèmes et de ce qui compte pour eux.

Gary Vaynerchuk —Jab Jab Jab, right hook.

Aux États-Unis et un peu partout dans le monde aujourd'hui, le mot Pop culture renvoie à un univers culturel dense (et distinct de la notion française de culture populaire).

Il regroupe la musique populaire, le pop art, l'industrie culturelle contemporaine, l'univers des comics, les stars hollywoodiennes, le cinéma, etc.

Il définit une création culturelle accessible aux plus grands nombres, mainstream, et qui place tout type de production culturelle sur un pied d'égalité. Typographie, dessin, photographie, illustration de presse, design et Beaux Arts peuvent s'associer pour créer un message visuel qui caractérisera son créateur.

Voici comment Gary Vaynerchuk applique sa consigne à son propre site : il s'appuie essentiellement sur des images originales renvoyant à la pop culture.

## La description visuelle du produit



<b>Style</b>	Reportage photo Noir et Blanc
<b>Fonction</b>	Description du produit (enclenche une vidéo)
<b>Lien vers</b>	Vidéo <a href="#">Youtube</a> – Interview de <a href="#">Gary Vaynerchuk</a> sur CNN à propos de l'entrepreneuriat
<b>Message véhiculé</b>	Intemporalité (image noir et blanc) Audience Attention Présence physique et implication de <a href="#">Gary Vaynerchuk</a> dans ces conférences Message unique (signature)

## Présentation de l'entrepreneur



<b>Style</b>	Montage visuel style Pop
<b>Fonction</b>	Preuve / Réalisation
<b>Lien vers</b>	Vidéo de présentation ( <a href="#">Youtube</a> )
<b>Message véhiculé</b>	Langage des réseaux sociaux (utilisation d'icônes issus des réseaux sociaux comme ornements) Notoriété des invités Notoriété de Gary <a href="#">Vaynerchuk</a>

## Première preuve : un article sur la réalisation de podcast



<b>Style</b>	Montage visuel style Pop
<b>Fonction</b>	Preuve / Réalisation
<b>Lien vers</b>	Article de blog
<b>Message véhiculé</b>	Parole publique Diffusion (Micro + bandes couleur or) Ecoute (Casque) Implication de Gary <a href="#"><u>Vaynerchuk</u></a>

## Deuxième preuve : un article sur un partenariat entre Gary Vaynerchuk et KSWISS



<b>Style</b>	Montage visuel style Pop
<b>Fonction</b>	Preuve / Réalisation (Partenariat de GV avec la marque KSWISS)
<b>Lien vers</b>	Article de blog
<b>Message véhiculé</b>	Sport Mode Gary <u>Vaynerchuk</u> est une marque

## **Avantages**

- Un thème simple, l'identité visuelle passe exclusivement par le choix des images
- Richesses des différents styles utilisés (reportage photo, imagerie pop, imagerie commerciale, etc.)

## **Inconvénients**

- Demande un peu de temps à mettre au point

## **Chapitre 8**

**le style minimaliste de neilpatel.com pour  
mettre en avant son expertise**

Grow your website traffic

Enter Your URL

ANALYZE

NEILPATEL | EN

## Do you want more traffic?

Do you want more traffic, leads, and sales? Enter your URL below if you want to grow your traffic and revenue.

Your Website URL

ANALYZE WEBSITE

## Who Is Neil Patel?

He is a New York Times Bestselling author. The Wall Street Journal calls him a top influencer on the web, Forbes says he is one of the top 10 marketers, and Entrepreneur Magazine says he created one of the 100 most brilliant companies. He was recognized as a top 100 entrepreneur under the age of 30 by President Obama and a top 100 entrepreneur under the age of 35 by the United Nations.



YES, I WANT TO WORK WITH NEIL

Ready to **start learning marketing?**  
Just follow the 4 steps below...

### Step #1

If you don't have a website, read this step by step tutorial on how to get started. (If you have a site, skip this step)

START A BLOG

### Step #2

If you already haven't, make sure you check out my free SEO tool suite.

SEO TOOLS

### Step #3

Improve your knowledge by reading the blog.

READ THE BLOG

### Step #4

Subscribe to Marketing School.

LISTEN TO THE PODCAST

NEILPATEL | EN

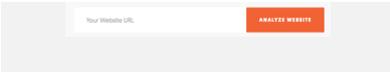
Home About Blog Tools Services

CONTACT

© 2018, by 7m Kind of a Big Deal, LLC

Follow us around the web

## Neil Patel se concentre sur le texte et fait passer très peu de messages visuels

	Message verbal	Equivalent visuel
<b>Client</b>	Propriétaires de sites web	
<b>Produit</b>	Service d'agence web	
<b>Problème</b>	Trafic insuffisant	
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	Notoriété et expertise de Neil Patel cité dans Forbes, dans le New York Times et le Wall Street Journal	

## **Le design minimaliste de Neil Patel permet de mettre en avant son contenu et son expertise**

Neil est une des références mondiales du webmarketing et du SEO en particulier. Sur le site on trouve essentiellement des articles de blog, des vidéos et des podcasts.

**Ce style permet de diriger l'attention du visiteur vers le contenu et donc l'expertise.**

Pour Neil, comme pour de d'autres entrepreneurs, trop d'information visuelle risque de distraire le visiteur et de favoriser le rebond.

**Nous verrons par la suite que de nombreux entrepreneurs ne partagent pas cet avis 😊**

### **Avantages**

- Simple à mettre en place
- C'est un bon point de départ avant d'évoluer vers les styles évoqués plus loin

### **Inconvénients**

- Un design minimaliste ne permet pas de véhiculer d'autres messages que ce qui est écrit sur la page web.
- Le travail de démarcation et de sollicitation de l'attention repose uniquement sur la proposition de valeur.

## **Exigence technique**

Aucune, les principaux outils de création de landing page (Thrive Architect / Leadpages) permettent d'obtenir des résultats très satisfaisants sans aucune expertise technique.

## **Quand l'utiliser, quand l'éviter**

À appliquer si vous êtes : Débutant sur le web, Expert dans un domaine technique (Service informatique, conseil, finance, audit, seo, etc.) ou sur un marché B2B.

A éviter si vous êtes dans un métier qui suppose

- Un minimum de créativité
- Une connivence forte avec son public

## **Chapitre 9**

***Givecrypto utilise des icônes et des dessins  
pour simplifier un message complexe***



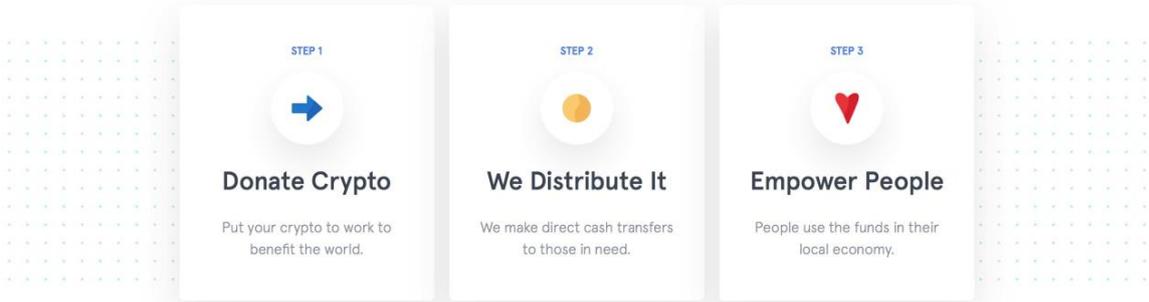
## Give cryptocurrency to people in need.

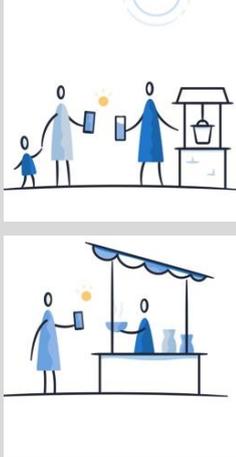
GiveCrypto is a nonprofit that distributes cryptocurrency to people living in poverty.

## How It Works

We distribute your cryptocurrency to impact communities and help drive the real-world utility of crypto.



	Message verbal	Equivalent visuel	Message complémentaire apporté par le visuel
<b>Client</b>	Donateur qui souhaite aider les personnes dans le besoin.		-
<b>Produit</b>	<p>Plateforme de cryptomonnaie qui vous permet de tracer la façon dont votre argent sera utilisé.</p> <p>Elle vous garantit que l'argent sera utilisé dans l'économie locale.</p>		
<b>Problème</b>	Dans les ONG classiques, les donateurs n'ont pas la possibilité de connaître l'utilisation de leurs dons, surtout ceux qui veulent renforcer les économies locales.		
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	Givecrypto donne cette possibilité contrairement aux autres ONG.		

## **Comment Givecrypto utilise le dessin**

Il suffit généralement d'employer le mot cryptomonnaie pour éteindre l'attention d'une personne. Ici, Givecrypto simplifie drastiquement le sujet avec des dessins.

Il s'agit d'aider les sociétés en difficulté en redonnant du pouvoir d'achat et d'échange aux personnes.

## **Avantages**

Contraste entre la complexité de l'écrit et la simplicité du message visuel.

## **Inconvénient**

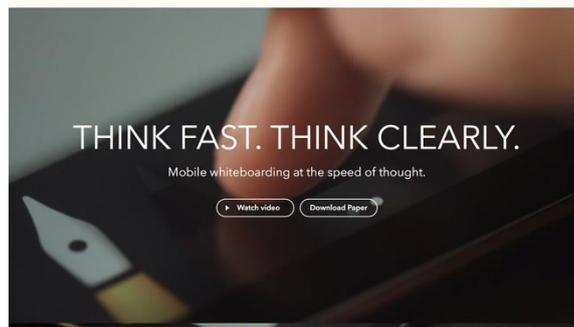
On aurait aimé en voir plus 😊

## **Exigences techniques**

Dessin simple sans beaucoup d'exigence technique.

## **Chapitre 10**

**fiftythree.com fait la preuve de l'efficacité  
de son produit sur un fond papier**



# THINK FAST. THINK CLEARLY.

Mobile whiteboarding at the speed of thought.

[Watch video](#) [Download Paper](#)

## THE POWER OF VISUAL IDEAS.

Break out of rows and columns. Visual ideas have the power to change perspectives and bring clarity to your process. Paper helps you get your message across with speed, personality, and effortless polish.

*Paper inspired an entire way of working for us—this kind of lightning-fast capture of what you're really thinking.*

**Keith Yamashita**  
Chairman & Founder, ST Partners

*Using Paper has made my life a lot easier. I can throw ideas in front of clients and get their feedback just by drawing out a concept.*

**Catherine Madden**  
Data Visualization Designer

## **Comment fiftythree.com utilise l'image papier**

L'application Fifthree.com, (récemment achetée par Wetransfer) permet de reproduire les effets du crayon, graphite, stylo, encre, etc. sur une surface écran avec un arrière-plan en papier.

La page de vente utilise donc des images graphiques réalisées par l'application.

### **Avantage**

Ces visualisations sont efficaces et éveillent la curiosité, mais...

### **Inconvénients**

... elles ne permettent pas de mentionner visuellement le problème du client.

D'autant plus que dans le cas de fiftythree.com, la proposition de valeur écrite est trop générale et ne permet pas de savoir à qui on s'adresse.

Résultat, il faut aller voir dans la description produit pour comprendre exactement de quoi il s'agit.

Bref, l'idée est bonne, mais le travail n'est pas mené à son terme.

## **Chapitre 11**

### **Graphiques et chiffres pour chart.js pour faire une démonstration de résultats**



# Chart.js

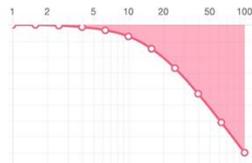
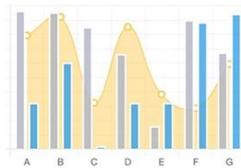
Simple yet flexible JavaScript charting for designers & developers

[Get Started](#)

[Documentation](#)

## New in 2.0 Mixed chart types

Mix and match bar and line charts to provide a clear visual distinction between datasets.



## New in 2.0 New chart axis types

Plot complex, sparse datasets on date time, logarithmic or even entirely custom scales with ease.

## New in 2.0 Animate everything!

Out of the box stunning transitions when changing data, updating colours and adding datasets.



### Open source

Chart.js is a community maintained project, contributions welcome!



### 8 Chart types

Visualize your data in 8 different ways; each of them animated and customisable.



### HTML5 Canvas

Great rendering performance across all modern browsers (IE9+).



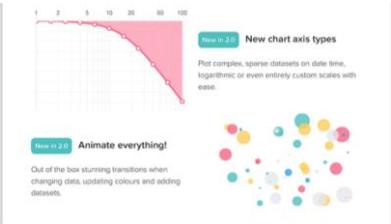
### Responsive

Redraws charts on window resize for perfect scale granularity.

[Find Chart.js on GitHub](#) or [Read detailed documentation](#)



Chart.js was built from the hard work of all [these contributors](#).

	Message verbal	Equivalent visuel	Message complémentaire apporté par le visuel
<b>Client</b>	Développeurs et designers	-	-
<b>Produit</b>	Tableaux et graphiques simples à développer et à manipuler	 <p>The screenshot shows a data visualization interface. On the left, there is a chart with a red area under a curve. On the right, there is a bubble chart with colorful circles. Text overlays include: 'New v 2.0 New chart axis types', 'Plot complex, sparse datasets on date time, logarithmic or even entirely custom scales with ease.', 'New v 2.0 Animate everything!', and 'Out of the box stunning transitions when changing data, updating colours and adding datasets.'</p>	Confirmation visuelle de la simplicité
<b>Problème</b>	Difficulté des autres logiciels de visualisation data	-	-
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	Simplicité	-	-

## Comment chart.js utilise ses images

Chart.js est un script java qui permet des visualisations de statistiques très élaborées sur le web.

Chart.js utilise ses outils graphiques dans une logique assez proche de celle de Fifthree.com. La page de vente met en avant des tableaux et graphiques réalisées par l'application.

### Avantage

Tout comme fiftythree.com, on a un effet démo avec une présentation visuelle des tableaux et graphiques du produit.

Mais le problème client est bien mieux posé par la proposition de valeur écrite. **Ici, le rapport texte-image fonctionne parfaitement bien et l'ensemble des messages requis est apporté soit par du texte, soit par de l'image.**

### Inconvénients

Les messages sont finalement trop simplistes. Si on compare chart.js à Squarespace, on voit à quelle point Squarespace à une vraie stratégie visuelle, ce qui n'est pas le cas de chart.js

L'utilisation d'images fournies par le produit ne permettent pas de passer beaucoup de messages, même si les visuels sont plutôt jolis.

## **Chapitre 12**

**Le travail typographique de Tim Grover  
souligne l'originalité et la qualité de ses  
réalisations graphiques**

TIM GROVER

**this is where u can see  
things i've: made +  
helped make + thought  
of making + didn't  
make + won't make +  
hate making**

**facebook  
adidas  
rihanna  
cheerios  
sundae  
la2024**

**orthodontrix  
tommy hotline  
gilt.me  
faceworld  
poetry threats  
adults only  
thru the peephole  
dream house  
the days after**

	Message verbal	Equivalent visuel	Message complémentaire apporté par le visuel
<b>Client</b>	Marques et toutes personnes souhaitant bénéficier d'un design	-	-
<b>Produit</b>	Charte graphique personnalisée		Confirmation visuelle de la simplicité
<b>Problème</b>	-	-	-
<b>Démarcation vis-à-vis de la concurrence</b>	Célébrités et marques mentionnées	-	-

## Comment Tim Groover utilise le design web

Je tenais à terminer sur un exemple de design web original. Le travail de Tim Groover est beau et atypique, mais si vous souhaitez utiliser ce type de visuel dans le e-commerce ou les services, vous serez confrontés à de aux problèmes suivants :

- Ce style est visuellement chargé et finit par déconcentrer le visiteur de son objectif
- Il ne permet pas de s'adresser au client et de s'intéresser à son problème
- Le graphisme ne permet de passer qu'un seul message là où les photos, l'illustration, les montages et les dessins vous permettront d'en passer beaucoup plus.

Vous l'aurez compris, je suis sceptique vis-à-vis du travail d'infographie trop élaboré dans le domaine du service et du e-commerce.

## **Chapitre 13**

**Quelles sont les erreurs à ne pas commettre**

## **Ne pas répéter en image ce que le texte dit déjà**

Une photo ou une illustration ne doit pas chercher à redire ce qui est écrit, elle doit ajouter du sens. Cette erreur est commise par 99% des sites sur le web, rien qu'en faisant ça, vous vous démarquez.

## **Ne pas chercher à tout prix à « faire joli », une image ça doit d'abord être de l'information**

## **Fuyez les images vagues (panoramas, couchers de soleil, etc)**

## **Ne pas trop abuser des images éculées (fusées qui décollent, cibles à atteindre, etc.)**

Le marketing et la vente imposent de recourir à l'image et à l'illustration de façon abondante. Il est donc presque impossible de ne pas utiliser des images éculées, surtout si on est seul ou peu nombreux et que l'on doit aller vite. La solution est donc de mixer ces images passe-partout avec des messages / images plus impactants comparables aux exemples que l'on a vident de voir.

Les images d'illustration de Marie Forléo pour mettre en avant ses produits sont assez passe-partout et les mots employés particulièrement

banals, très loin du niveau de sa page de témoignage (avec des photos documentaires) et très loin du style exemplaire de Squarespace en matière d'utilisation de la photo d'illustration. En fait, elles n'apportent que très peu de précision par rapport au produit.

## THE COPY CURE

A COPYWRITING COURSE

You can write copy that's true to you and persuasive without being pushy—and this program will help you do it. Because creating copy that connects from the heart and cuts through the noise means having the power to sell anything. Curious? Get started now with our free (and amazing) writing tips.

[LEARN MORE >](#)



**Utiliser des visuels B2B alors que votre cible est B2C (photos de réunions, d'entretiens, de jeunes cadres dynamiques en costard cravate, etc)**

Les illustrations photos de situations B2B sont pauvres en message et sans intérêt, y compris pour le B2B

**Prendre des images gratuites dans les banques d'images**

Si votre visiteur a déjà vu votre visuel ailleurs, c'est tout votre contenu qui sera contaminé par cet effet de déjà-vu.

## **Avoir peur de montrer des photos d'expérience parce que ça fait artisanal ou amateur**

C'est une grosse erreur. Même en B2B, nous préférons nous adresser à des personnes qui ont des vies comparables à la nôtre. Si leur expérience a précédé la nôtre, leurs images nous rassureront.

La photo est bien plus efficace si elle est la preuve d'un vécu : un de vos clients ou un de vos produits en situation d'usage.

## **Penser aux échelles**

Des images « vu du ciel » ou des vues de drone n'ont aucune pertinence pour des agences immobilières. Par contre, elles sont très adaptées pour un cartographe indépendant qui propose ses services.

## **Croire que c'est trop cher**

Toutes les stratégies présentées sont abordables et peuvent être mises en place avec des outils gratuits.

- Les images de téléphone portable ont aujourd'hui atteint un niveau de qualité plus qu'acceptable
- Pour les personnes n'ayant pas Photoshop, the Gimp est une alternative raisonnable et simple à manipuler

## **Vouloir faire tout soi-même**

- Pour les photos d'expérience, vous pouvez demander des photos à vos propres clients
- Sur Upwork, vous pouvez obtenir des illustrations originales et personnalisées à partir de 20 euros. Le mieux est d'avoir une idée en tête et d'en demander plusieurs en une fois.

## **Croire que c'est trop dur**

- Pour de l'illustration photo, suivez le [blog](#) de Laurent Breillat, c'est une mine d'or en conseils : <https://lecarnetdigital.com/>
- Pour le dessin sur tablette, suivez les conseils de [Scendre](#) : <https://lecarnetdigital.com/>
- Pour le dessin, inspirez-vous de givecrypto et faites simple pour démarrer

## **Croire qu'il faut faire preuve d'originalité tout le temps**

Si vous publiez régulièrement, vos lecteurs vous pardonneront des images simples, et même floues. Surtout si vous avez toujours le souci d'utiliser une image qui apporte de l'information.

## Credits Photos



**Crédits Photos - Steve Kamb**



**Crédits Photos - Phil Dolby**



lotfi.marketing