



# **Expression écrite et emploi des temps pour fluidifier votre Copywriting**



## **Les liaisons simples et fréquentes en copywriting**

- Cela dit
- Au final
- Voilà pourquoi/ c'est pour ça que
- Croyez le ou non
- En fin de compte
- Au final
- En somme
- Toutefois
- Ensuite
- Autrement dit
- Souvenez vous
- Entre temps
- En effet
- Maintenant
- C'est pourquoi
- Par exemple
- Enfin
- ...



## Des expressions de liaisons simples et fréquentes en copywriting

- Je ne sais pas vous, mais moi
- Sans plus attendre
- Maintenant entrons dans le vif du sujet
- Continuons/ Maintenant continuons/ maintenant voyons
- Voici la situation ... voilà ce qui va se passer
- voici ce que(here's the deal)
- Maintenant, naturellement
- Et, bien sûr
- Commençons par le commencement
- Le truc c'est/l'astuce c'est
- Au delà de (cet aspect)
- Voilà ce que ça veut dire
- En résumé/Essentiellement il s'agit de
- Peut-être que vous avez entendu
- Comme vous le savez
- Comme je le disais (après un peu d'humour)
- Ecoutez/lisez ceci
- Voilà le topo/voici la situation
- Prochainement/ dans quelques lignes/ dans les lignes suivantes
- Ecoutez ceci/ lisez ceci
- Pensez à
- Imaginez
- Vous pouvez maintenant imaginer comment/comprendre comment/savoir comment



- Devinez quoi?
- Ce que je vous recommande/suggère/ conseille
- La vérité c'est que(à utiliser en conclusion)
- Ca a l'air incroyable/impossible/dingue? Ca ne l'est pas!/ eh bien non! (prouver)
- Vous trouvez ça incroyable! Eh bien vous vous trompez!
- Voyez vous/ vous voyez
- Le meilleur dans tout ça
- Souvenez vous
- En résumé
- Pour conclure/en conclusion
- Maintenant, comment
- J'ai fait quoi d'autre? Eh bien
- Peut-être qu'à ce stade vous pensez que
- Faîtes moi une faveur/ Faîtes moi plaisir/ rendez vous/moi service
- Imaginez le comme....
- Le fait est que...
- Mais voilà, le problème est que...
- Je pourrais continuer (à énumérer ou décrire)... mais je ...
- Je pourrais énumérer
- Avant de vous répondre, laissez moi apporter quelques clarifications/un peu de contexte
- Je sais que je vais faire plaisir à beaucoup en écrivant ceci (ou l'inverse)



## Des liaisons pour changer de sujet ou atténuer une rupture

Les mots de liaison sont un peu comme des ponts qui relient deux idées entre elles

Ils transportent le lecteur d'une idée à une autre sans que celles-ci s'enchaînent de manière trop brutale

### Exemple

- Comme je m'en suis rendu compte par la suite, cette idée me fait penser à
- Mais d'abord laissez-moi vous raconter une histoire (raconter l'histoire qui établira le lien entre X et Y
- Laissez-moi vous raconter une petite histoire / Laissez-moi vous raconter une anecdote
- Maintenant, revenons à
- Avant de continuer abordons / parlons de
- Maintenant parlons de...
- Voici une histoire vraie en rapport avec/ qui illustre notre sujet
- Une chose à laquelle il faut penser
- La morale de l'histoire
- Concrètement/ pour aller plus loin

# La concordance des temps dans votre storytelling

